



Referencial Estratégico da Índice

[www.indice-consulting.pt](http://www indice-consulting pt)

ESTRATÉGIA ÍNDICE

0. INTRODUÇÃO

Este documento pretende enquadrar a estratégia da Índice, enquanto modelo orientador da nossa atividade, alinhada com os requisitos das normas NP EN ISO 9001 e NP 4457, referenciais de base do nosso Sistema de Gestão Integrado.

ESTRATÉGIA ÍNDICE

1. ANÁLISE ESTRATÉGICA

A formulação da estratégia da Índice tem como ponto de partida, o estudo do ambiente interno e externo da empresa e resulta num exercício que é realizado anualmente, registado em documento próprio e analisado aquando da reunião da Revisão pela Gestão.

Tem como ponto de partida as seguintes interações:

- Identificação de Partes Interessadas (PI) significativas, no âmbito da atividade da empresa com identificação dos requisitos expetáveis de cada uma das PI;
- Análise da SWOT;
- Avaliação de incerteza (risco e oportunidades).

ESTRATÉGIA ÍNDICE

2. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia da Índice é constituída pelos seguintes elementos: Missão, Visão, Valores, Princípios e Objetivos Estratégicos.

É definida para um horizonte temporal de médio prazo (2 a 5 anos), com base na análise da envolvente, revista anualmente, e serve de base à implementação dos elementos estratégicos.

A formulação da Estratégia incorpora a Política da Qualidade e de IDI (Valores e Princípios).

ESTRATÉGIA ÍNDICE

2.1. Missão

A Índice, enquanto empresa residente num tecido empresarial a nível nacional, entende como sua missão aperfeiçoar continuamente o seu trabalho, surpreendendo com um serviço inovador, que potencie o sucesso dos seus clientes.

2.2. Visão

A Índice coloca o acento tónico na inovação e na aprendizagem, com objetivo de melhorar os valores da organização - as pessoas, a inteligência e o trabalho – e protagonizar nos anos subsequentes um desempenho de sucesso, numa perspetiva de liderança.

2.3. Valores

- Honestidade;
- Ética;
- Profissionalismo;
- Inovação.

ESTRATÉGIA ÍNDICE

2.4. Princípios

- Melhoria contínua;
- Satisfação e fidelização dos nossos clientes;
- Cumprir os requisitos do cliente e regulamentares;
- Procurar transformar necessidades dos clientes em oportunidades para novos serviços;
- Manter os colaboradores satisfeitos, motivados e facultar-lhes os meios necessários ao seu desempenho;
- Incorporar a inovação em toda a atividade da Índice nomeadamente ao nível da conceção e desenvolvimento de novos serviços e produtos, bem como das suas metodologias de implementação;
- Gerar valor acrescentado para os nossos clientes e para a própria empresa procurando sempre a liderança de mercado.



35
ANOS

www.indice-consulting.pt

