DOCUMENTO PÚBLICO

INDICE ICT & MANAGEMENT LDA. | 35 ANOS

REFERENCIAL ESTRATÉGICO 2026-2028

www.indice-consulting.pt

ESTRATÉGIA ÍNDICE

0. INTRODUÇÃO

Este documento pretende enquadrar a estratégia da Índice, enquanto modelo orientador da nossa atividade, alinhada com os requisitos das normas NP EN ISO 9001 e ISO 56001, referenciais de base do nosso Sistema de Gestão Integrado.

Rev. 01
30-03-2026

ESTRATÉGIA ÍNDICE

1. ANÁLISE ESTRATÉGICA

A formulação da estratégia da Índice tem como ponto de partida, o estudo do ambiente interno e externo da empresa e resulta num exercício que é realizado anualmente, registado em documento próprio e analisado aquando da reunião da Revisão pela Gestão.

Tem como ponto de partida as seguintes interações:

- Identificação de Partes Interessadas (PI) significativas, no âmbito da atividade da empresa com identificação dos requisitos expetáveis de cada uma das PI;
- Análise da SWOT;
- Avaliação de incerteza (risco e oportunidades).

Rev. 01
30-03-2026

2. INTENÇÃO DE INOVAÇÃO

A Índice assume a inovação como um instrumento para a criação de valor para a organização, para os seus clientes e para as demais partes interessadas, com o objetivo de transformar necessidades e desafios em oportunidades para o desenvolvimento e melhoria de serviços, produtos, processos e metodologias.

A inovação deve contribuir para o reforço das competências da organização, para a diferenciação da sua oferta e para a melhoria contínua da sua capacidade de resposta às necessidades atuais e futuras do mercado, em alinhamento com a missão, visão, valores e orientação estratégica da Índice.

3. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia da Índice é constituída pelos seguintes elementos: Missão, Intenções de Inovação, Valores, Princípios e Objetivos Estratégicos.

É definida para um horizonte temporal de 3 anos (2026-2028), com base na análise da envolvente, revista anualmente, e serve de base m implementação dos elementos estratégicos.

A formulação da Estratégia incorpora a Política da Qualidade e de Inovação (Valores e Princípios).

ESTRATÉGIA ÍNDICE

3.1. Missão

A Índice, enquanto empresa residente num tecido empresarial a nível nacional, entende como sua missão aperfeiçoar continuamente o seu trabalho, surpreendendo com um serviço inovador, que potencie o sucesso dos seus clientes.

3.2. Visão

A Índice coloca o acento tónico na inovação e na aprendizagem, com objetivo de melhorar os valores da organização - as pessoas, a inteligência e o trabalho – e protagonizar nos anos subsequentes um desempenho de sucesso, numa perspetiva de liderança de mercado.

3.3. Valores

- Honestidade;
- Ética;
- Profissionalismo;
- Inovação.

Rev. 01
30-03-2026

3.4. Princípios

- Melhoria contínua;
- Satisfação e fidelização dos nossos clientes;
- Cumprir os requisitos do cliente e regulamentares;
- Procurar transformar necessidades dos clientes em oportunidades para novos serviços;
- Manter os colaboradores satisfeitos, motivados e facultar-lhes os meios necessários ao seu desempenho;
- Incorporar a inovação em toda a atividade da Índice nomeadamente ao nível da conceção e desenvolvimento de novos serviços e produtos, bem como das suas metodologias de implementação;
- Gerar valor acrescentado para os nossos clientes e para a própria empresa procurando sempre a liderança de mercado.

INDICE ICT & MANAGEMENT LDA.

35 ANOS

www.indice-consulting.pt

PME líder

Entidade Formadora Certificada dgert

REDE PME inovação